



# DIE SCHULE FÜR ALLE MIT INTERESSE AN MEDIEN, KOMMUNIKATION UND WIRTSCHAFT

Die medien:hak ist eine spezielle Schulform, welche breites Fachwissen in kaufmännischen und allgemeinbildenden Bereichen mit anwendungsorientierten multimedialen Inhalten kombiniert. Sie bereitet dich für die Herausforderungen in der medialen und digitalen Welt hervorragend vor.

**Jetzt anmelden!**  
**hakzwei.at**

# hak:zwei

DIE BUSINESS-CLASS  
DER BILDUNG.



hak:zwei • Bundeshandelsakademie & Bundeshandelsschule zwei Salzburg  
Johann-Brunauer-Straße 2 • 5020 Salzburg • 0662 433137 • office@hakzwei.at

Aktuelles, Informationen, Termine und Anmeldung: [hakzwei.at](http://hakzwei.at)

# medien:hak



hak:  
zwei  
SALZBURG



# MULTIMEDIALE KOMMUNIKATION

## DIE MACHT DER MEDIEN

Der Einfluss der Medien und die richtige Kommunikation spielen für Unternehmen und Konsumenten eine bedeutsame Rolle. Besonders im Internet (auf Webseiten, über Soziale Medien oder per E-Mail) sind sie für den Verkauf beziehungsweise den Kauf von Produkten und Dienstleistungen besonders wichtig geworden.

## PRAXISBEZOGENER UND ANWENDUNGSORIENTIERTER UNTERRICHT

In der medien:hak bekommst du einen abwechslungsreichen Unterricht in speziellen Räumen – Digitales Klassenzimmer, Foto- und Filmstudio sowie Netzwerklabor – angeboten. Dazu werden mobile Lernmedien wie Handys, Tablets und Notebooks verwendet. Du arbeitest zusammen mit ausgebildeten Fachexperten und Unternehmen an praxisbezogenen Projekten.

- Spezialisierung und Vertiefung in Medieninformatik, Internet, Social Media, Netzwerkmanagement, Wirtschafts- und Organisationspsychologie sowie Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Breitgefächertes Fachwissen in wirtschaftlichen und allgemeinbildenden Bereichen
- Standardstundentafel in den Maturagegenständen und Konzentration auf eine lebende Fremdsprache – Englisch

## MULTIMEDIALE AUSBILDUNG AM PULS DER ZEIT

Die Ausbildung ist für dich ein enormer Startvorteil beim Berufseinstieg in folgenden Berufsfeldern: Webdesign, Netzwerk, Werbung, Marketing, Kommunikation oder Öffentlichkeitsarbeit. Durch den Abschluss der Unternehmerprüfung kannst du auch dein eigenes Unternehmen gründen. Außerdem erhältst du die Studienberechtigung.



## SELF CHECK

- Ich bin interessiert an Themen wie Medien, Kommunikation und Wirtschaft
- Ich arbeite gerne mit modernen Kommunikationsmedien wie Handy, Tablet oder Notebook
- Ich kommuniziere über Soziale Medien wie Facebook oder Instagram und mache Fotos oder Videos mit dem Handy
- Ich will den Einfluss von Werbung auf uns Konsumenten kennenlernen
- Ich lerne am liebsten anwendungsorientiert
- Ich möchte die Matura mit einer multimedialen Fachausbildung erhalten

Wenn du bei vielen dieser Aussagen „JA“ sagen kannst, dann freuen wir uns auf deine Anmeldung!